

2025년도 경영목표·예산 및 운영계획

2025. 1. 31.

(재)경주화백컨벤션부로

1

사업 목표

■ 기본방향

- 2025 APEC 정상회의 개최를 위한 정상회담조성 등 지원체계 구축
- 지속적으로 성장하는 지역특화 국제회의 산업 생태계 조성
- MICE로 도시의 미래를 선도하는 국제회의복합지구 육성
- 2025 APEC 성공개최를 통한 국제회의도시 브랜딩

■ 목표

- 정량적 목표 (자체 사업수입)

(단위 : 억원)

연번	구분	2025년 목표액	주요내용
1	대관료	12.5	MICE유치를 통한 하이코 대관수입
2	케이터링수익	1	케이터링사업 운영 수수료 수입
3	MICE 사업	0.7	주관전시회 개최, 공기관 대행사업
4	임대료	2.2	임대업장 임대료 수입
5	기타 영업사업	3.7	전시장관리비 등 기타 수입
6	A/V운영	1.5	A/V운용 및 렌탈사업
계		21.6	주관전시회 등 신규사업 확대

- 정성적 목표

- 국내외 MICE 행사 유치를 통한 수익증대 및 지역경제 활성화
- 지역 MICE산업 역량강화 및 개최지원 서비스 확대
- 시설 기능 최적화를 위한 안전관리 및 재해·재난위기 대응능력 강화
- 2025 APEC 성공개최 지원
- 고객 중심의 지원체계 강화로 고객서비스 품질 향상

2

수입 및 지출

수입

(단위 : 천원)

구분	연번	항 목	주 요 내 용	예산액
영업수입	1	대관료	행사유치를 통한 하이코 대관료	1,250,000
	2	케이atering	케이atering사업 운영 수수료	100,000
	3	MICE 사업	주관전시회 개최, 공공기관 대행사업	978,000
	4	부대시설 임대	부대시설 임대료	220,000
	5	A/V운영	개최행사 음향장비 등 임대	150,000
	6	기타영업	대관 및 부대시설 관리비 수입	415,000
영업외수입	7	시 출연금	경주시 출연금	2,075,000
	8	시·도보조금	시·도 보조금	1,000,000
	9	예금이자	예금이자	500
	10	기타영업외	기타영업외 잡수입	100,012
자본잉여금수입	14	잉여금, 이월금	순세계잉여금 등	1,080,498
합 계				7,369,010

지출

(단위 : 천원)

구분	연번	항목	주 요 내 용	예산액
경영기획팀	1	인력운영비	급여, 제수당, 퇴직금 등	3,587,357
	2	일반경비 및 예비비	소모품등 각종 활동비 및 예비비	800,145
시설관리팀	3	시설물관리	시설물 운영 및 관리	645,243
도시마케팅팀 & MICE마케팅팀	4	컨벤션유치, 도시마케팅	MICE행사 유치, 경주 도시마케팅	366,110
	5	센터 마케팅 및 운영	행사장 임대차계약(대관)	466,500
컨벤션지원팀	6	운영 서비스	행사 운영 관리	59,495
전시사업팀	7	MICE 사업	주관전시회, 공공기관 대행 사업	1,444,160
합 계				7,369,010

가. 경주국제회의복합지구(GGCL) 활성화 지원

- ◆ 지역특화산업 연계 국제회의 발굴 및 공동 유치홍보마케팅 추진
- ◆ BI(브랜드 아이덴티티)를 활용한 환경조성 및 브랜딩 강화

■ 사업개요

- 기간 : 2023 ~ 2027년(3차년도)
- 주요내용 : 지구 내 관광 환경조성, 지역특화산업 연계 국제회의 발굴
집적시설 간 공동 유치마케팅 활동 등 추진

※ 문화체육관광부 공모사업(2022년 12월 선정)

■ 사업계획

- 복합지구 내 환경개선을 통한 회의참가자 편의 지원(2025. 6. ~ 11.)
 - 집적시설 외부 전자 현수막(디지털 사이니지) 등 구축 및 개선
- 집적시설 지원 및 공동협력 마케팅 추진(2025. 6. ~ 11.)
 - 국내·외 전시박람회 공동 참가(IBTM Spain / 2025. 11. 18.~20.)
 - 기업 인센티브 등 국제행사 공동 유치마케팅
 - 인천공항 및 주요 KTX역사 등 옥외광고 실시
- ‘GGCL’ BI를 활용한 복합지구 랜드마크 조성(2025. 6. ~ 12.)
 - 굿즈 제작, 자율주행 셔틀버스 운행관련 홍보마케팅
- 국제회의복합지구 간 비즈니스 네트워킹을 통한 협력 강화
 - 실무협의회(최대 격월 1회), 비즈니스 네트워킹 및 공동 워크숍(1회)

나. 지역관광 추진조직(DMO) 사업

- ◆ 역량강화사업 통해 APEC 정상회의 대비 관광·MICE 수용태세 확립
- ◆ 관광·MICE 산업 유관기관과의 연계 통해 거버넌스 확대·강화

■ 사업개요

- 주요내용 : 프리미엄 관광 상품 개발 및 육성, 관광·MICE 관계자 역량 강화교육, 경주 DMO 협업프로젝트 공모전 지원 지속, 해외 OTA 홍보 등

■ 사업계획

- 경주관광MICE육성센터 운영 (2024. 1. ~ 6. / 상시운영)
 - 관광·MICE 관계자 회의 공간으로 활용 및 지역 관광 정보 제공
- APEC 정상회의 대비 관광마이스 사업체 및 대학생 역량강화 교육 (2025. 1. ~ 9.)
 - 환대서비스, F&B 업종 위생, 안전 관리, 해외 대상 마케팅 등 (10회 이상)
- 경주 DMO 프로젝트 공모전 지원 사업
 - 프리미엄 관광 상품 개발 및 육성(2024. 1. ~ 5.)
 - 2024년 추진 공모 당선작 지원 지속(2024. 6. ~ 11.)
- 해외 미디어 홍보(2024. 7. ~ 11.)
 - 트립닷컴, 클룩, 익스피디아 등 OTA 또는 해외 플랫폼 활용
- 관광·MICE 정책 네트워킹 워크숍 진행(2024. 1. ~ 11. / 분기별 1회 이상)

다. MICE 유치 활성화 및 도시마케팅

- ◆ 경주 도시브랜드 가치 제고 및 경쟁력 확보를 위한 전략적 홍보
- ◆ 국제회의도시 경주 기반 조성을 통한 MICE 생태계 강화

■ 사업개요

- 주요내용
 - 국제회의도시 마케팅 강화, MICE 산업 생태기반 육성
 - 대규모 국내외 행사 유치 및 개최 활동 및 타깃 마케팅
 - 2025 APEC 정상회의를 대비한 지역 MICE 기반 조성 시행

■ 사업계획

- ESG 및 디지털 전환을 통한 친환경 MICE 구현
 - 책자, 팸플릿 등 → 지속가능한 Paperless 홍보(어플리케이션, 영상물)
- 인력 양성 및 인적 네트워킹 강화
 - 서포터즈 ‘마이스랑’ 8기 운영 (※ 2024년 7기 : 17명 수료)
 - 경주 관광 MICE 얼라이언스 운영 강화
- ‘국제회의도시 경주’ 전략 세일즈 및 독립부스 운영
 - 국 내 : KME 2025(2025. 11.), MICE박람회 참가 등
 - 국 외 : IMEX Frankfurt(2025. 5.), ICCA(2025. 10.) 등

라. MICE 유치 및 센터마케팅

- ◆ APEC 정상회의, 고위관리회의 등 적극적 개최지원 및 합리적 대관계약
- ◆ APEC 브랜딩을 활용한 국내외 MICE 유치 세일즈 강화 및 성과 제고

■ 사업개요

- 주요내용
 - APEC 정상회의, SOM(고위관리회의) 등 개최지원 및 대관계약 체결
 - 리모델링 공사기간(25년 1~5월) 중 행사개최 불편사항 최소화 도모
 - APEC 브랜딩 활용을 통한 MICE 유치 마케팅 및 대내외 홍보 강화

■ 사업계획

- (APEC) APEC 개최지원 전담유닛 운영을 통한 적극적 개최지원
 - 외교부, APEC 준비지원단 등과 긴밀한 소통채널 확보 및 정보 제공
 - APEC 정상회의, 고위관리회의(SOM) 등 합리적 대관계약 체결
 - 리모델링 공사 기간 중 참가자 편의성 확보 및 다양한 변수 대응
- (마케팅) APEC 개최도시 및 국제회의 복합지구 경주 세일즈
 - 26~30년 국제 중대형 컨벤션, 수도권 전시회 등 유치역량 집중
 - 초청설명회 및 팸투어(2회), 찾아가는 설명회(5회) 등 대면 마케팅 지속

- IMEX, ITB, KME, ICCA 등 MICE 플랫폼 연계 APEC 개최도시 홍보
- (홍 보) 대내외 이해관계자 대상 경주 MICE 홍보 강화
 - HICO 온라인 홍보 및 콘텐츠 마케팅(SNS, 뉴스레터, 블로그 등)
 - 역외 MICE 전문가 및 역내 이해관계자 대상 MICE 팸투어

마. 2025 피나클어워즈 및 아시아축제도시 컨퍼런스

- ◆ 아시아 축제도시 국제교류 및 노하우 공유를 통한 경주관광발전 기여
- ◆ APEC 성공개최 범업 분위기 조성 및 글로벌 관광도시 경주 위상 제고

■ 사업개요

- 주최/주관 : 경주시 / 경주화백컨벤션뷰로, 세계축제협회 아시아지부
- 기 간 : 2025. 3. 18.(화) ~ 21.(금) / 4일
- 장 소 : 경주화백컨벤션센터 및 경주시 일원
- 참가규모 : 태국, 중국, 필리핀, 인도, 말레이시아 등 15개국 200여명
- 사업내용 : 컨퍼런스, 피나클어워즈, 세계축제협회 이사회, 전시회 등

■ 주요행사(안)

구 분	일 자	주 요 내 용	비 고
1-2일차	3. 18.(화)~19.(수)	<ul style="list-style-type: none"> · 세계축제협회 이사회 · 아시아축제 교류의 밤(환영리셉션) 	
3일차	3. 20.(목)	<ul style="list-style-type: none"> · 아시아 축제도시 컨퍼런스 1일차 · 아시아 축제도시 지정식 · 아시아 피너클 어워즈 · 아시아 축제도시 전시회 · 경주 나이트 투어 	
4일차	3. 21.(금)	<ul style="list-style-type: none"> · 아시아 축제도시 컨퍼런스 2일차 · 아시아 페스티벌 어워즈 · 경주 포스트 투어 	

바. 지역특화 주관전시/이벤트 개최

- ◆ 지역특화 콘텐츠를 활용한 주관전시회 지속 활성화
- ◆ 전시사업을 통한 마이스 파급효과 증진에 기여
- ◆ 지역특화 주최주관 전시회 기획·개최를 통한 수입 증진

■ 사업연혁

연 번	구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
1	세계 국가유산산업전 (舊국제문화재산업전)	1회	2회	3회	4회	5회	6회	7회	8회	9회
2	한옥문화박람회		1회	2회	-	3회	4회	5회	6회	7회
3	경주아트페어					1회	2회	3회	4회	5회
4	로컬브랜드페어						1회	2회	3회	4회
5	NES (국제원자력수출 및 안전콘퍼스) ※격년주기						1회		2회	

■ 사업내용

● 2025 세계국가유산산업전(9회)

- 개요 : 국가유산 산업의 전 분야를 다루는 국내 최대 전문 전시회로 국내외 바이어 상담회, 전문가 컨퍼런스, 국가유산 잡페어, 국가유산 필드트립 등 개최
- 기간 : 2025. 6. 12. ~ 6. 14.(확정)
- 장소 : 경주화백컨벤션센터 전관
- 주최 : 국가유산청, 경상북도, 경주시

- 주 관 : 국립문화유산연구원, 하이코
- 규 모 : 참가업체 100개사, 전시부스 300개, 참관객 5,000여명

● 2025 한옥문화박람회(7회)

- 개 요 : 지역의 풍부한 한옥 관련 인프라를 바탕으로 한옥문화의 확산 및 진흥과 한옥관련 정보기술 교류의 장 마련
- 기 간 : 2025. 5. 2. ~ 5. 4.(예정)
- 장 소 : 경주화백컨벤션센터 전시장 및 회의실
- 주 최 : 경상북도, 경주시
- 주 관 : 하이코
- 규 모 : 참가업체 40개사, 전시부스 140개, 참관객 4,000여명

● 2025 경주아트페어(5회)

- 개 요 : 지역의 문화 예술 사업을 진흥하고 예술 분야의 교류 증진을 도모하여 문화예술 향유 기회 확대에 기여
- 기 간 : 2025. 12. 4. ~ 12. 7.(예정)
- 장 소 : 경주화백컨벤션센터 전시장
- 주최/주관: 하이코
- 규 모 : 참가업체 50개사, 전시부스 110개, 참관객 3,500여명

● 로컬브랜드페어 2025(4회)

- 개 요 : 지역자원을 기반으로 하는 로컬 크리에이터와 브랜드의 지속가능한 성장기반을 위한 네트워킹 플랫폼
- 기 간 : 2025. 4. 25. ~ 4. 27.(예정)
- 장 소 : 경주화백컨벤션센터 컨벤션홀
- 주 최 : 하이코, 지엠이지
- 주 관 : 하이코, 지엠이지, 비로컬

- 규 모 : 참가업체 70개사, 전시부스 150개, 참관객 4,000여명
- NES 2026(국제원자력수출 및 안전콘퍼런스)(3회)
 - 개 요 : 국내 최대의 원자력 인프라를 활용하여 원전업계의 글로벌 교류 활성화 및 해외수출 증진에 기여
 - 기 간 : 2026년 11월(예정)
 - 장 소 : 경주화백컨벤션센터 전관
 - 주 관 : 하이코, 한국원전수출산업협회(KNA)
 - 규 모 : 참가업체 70개사, 전시부스 160개, 참관객 3,000여명

사. 센터 운영 서비스

- ◆ 차별화된 대고객 접점서비스 제공을 통한 경쟁력 확보
- ◆ 체계화된 개최지원 시스템 구축 및 서비스 안정화, 이미지제고

■ 사업개요

- 주요내용
 - 시청각장비 유지보수를 통한 원활한 회의 운영
 - 행사 안전 개최 지원
 - 홀매니징, 케이터링, 행사장 세팅

■ 사업계획

- APEC 정상회의 개최지원 행사장 환경개선
 - 시청각장비 및 비품 품질개선(시설운영팀 협조)
 - LED 4개소, 빔프로젝트 18개소 교체
 - 개최지원용 기자재 및 린넨류 보강
 - 각 층별 개최지원 서비스 동선 및 공간 확보

- 개최지원 운영 매뉴얼 보강

- 행사지원 안전수칙 보강 및 안내&경비 대고객 접점 서비스 강화

- 행사장 선진관리 : 케이터링, 행사장 세팅, 홀매니징 등

- APEC 정상회의 행사장 운영 관련 선진 사례 조사 및 접목 추진
- 고객 맞춤관리, 발생문제 사전대응을 통한 대고객 접점 서비스 강화

아. 시설운영 · 관리

- ◆ 시설물 환경개선을 통한 센터의 기능을 최적화하고, 내구수명보전
- ◆ APEC 정상회담장 등 조성에 따른 업무지원 및 안전관리 강화
- ◆ 전시, 박람회, 컨퍼런스 등 행사 활성화를 위한 안전관리

■ 사업개요

- 주요내용

- 법정안전점검 이행 및 기술분야 정기교육이수
- 지속적이고 체계적인 시설물유지관리 및 증축지원

■ 사업계획

- 법정안전점검 및 법정교육추진

- 건축물 정기 안전점검(연2회), 기계, 전기 등 정기안전점검(연1회)
- 건축, 기계, 전기, 소방, 가스, 위험물, 환경 등 안전관리교육이수

- 시설물유지보수

- 건축물 등 수선정비
- 기계,전기,소방,통신,승강기 등 관리용역 및 안전점검

- 시설물 환경정비사업

- 외벽 및 창호청소용역
- 조경관리, 회의장 청소 등

- 재난대비 안전교육 및 훈련 : 지진, 대테러, 소방훈련 등

■ 2025 APEC정상회담장, 센터 리모델링 등 사업(안)

사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 9월
- 사업범위 : APEC정상회담장(3층), 미디어센터(6,000㎡), 센터 리모델링
- 추진계획(안)
 - 2025. 1. : 세부사업 추진계획 수립
 - 2025. 2. : 사업별 실시설계 및 업체선정
 - 2025. 3. : 주요사업별 우선순위에 따른 공사추진
 - 2025. 6. : 대관 및 행사 전면 중단(셋다운)
 - 2025. 9. : 사업완료

● 사업일정 및 예산(안)

- APEC 정상회담장 조성 : APEC준비지원단, HICO 추진
- 센터 리모델링 실시 : 경주시, HICO 추진
- 미디어센터 건립 : APEC준비지원단, 경주시, HICO 추진

사 업 우선순위	사 업 명	추진일정
1	에스컬레이터 노후부품 교체공사	2025. 1. ~ 2025. 9
2	옥상전면 태양광(시트방수) 공사	"
3	화장실 개선 공사	"
4	태양광설비 교체공사	"
5	3층로비 천정 창호 교체공사	"
6	창호 경호단열재 시공	"
7	기계공조설비 메인시스템 교체	"
8	화물용엘리베이터 교체공사	"
:		
28	센터경관조명구축(미디어파사드)	"
합 계		

자. 경영기획 및 지원

- ◆ 성장과 내실 강화를 통하여 효율적인 센터 경영 확립
- ◆ 건전한 노사문화 조성 및 실천으로 건강한 조직문화 육성

■ 사업개요

- 주요내용
 - 투명하고 효율적인 예산 및 회계 운영을 통한 재정 건전성 확보
 - 건전한 노사화합을 통한 직원 근무환경 개선 및 만족도 향상
 - 조직 내 인권경영 및 안전보건경영 문화 조성

■ 사업계획

- ESG 마이스경영 및 경영혁신문화 조성
 - 전시장·회의장 조성 시 친환경 자재 우선사용
 - 성숙한 노사관계 정립을 통한 미래지향적 조직설계
 - HICO 맞춤형 사회공헌활동 발굴 및 시행
- APEC에 대비한 효율적 조직운영 방안 모색
- 포스트 APEC 대비 중장기 발전 계획 수립
- 재단 행정 효율성 강화를 위한 그룹웨어 고도화
- 이사회, 인사위원회, 노사협의회 개최
- 다면평가 시행 및 경영실적 평가
- 직장 내 괴롭힘 및 노사 관계 개선교육 중점시행. 끝.